

## **Antonio Puertes Marzal**

**Es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU Cardenal Herrera** (promoción de 2001). Desde el inicio de su trayectoria ha mostrado una marcada inquietud por la comunicación, la publicidad y el marketing, áreas que ha sabido integrar en su enfoque como productor audiovisual.

En 2019 amplió su formación con un **posgrado en Branded Content y Transmedia Storytelling en Inesdi Business Techschool**, donde profundizó en las nuevas estrategias narrativas y en la creación de contenidos vinculados a marcas y audiencias en el entorno digital.

Productor ejecutivo y director de producción con más de veinte años de experiencia en el sector audiovisual.

Ha desarrollado su carrera en cine, publicidad y televisión, destacando por su capacidad para coordinar equipos, gestionar presupuestos y liderar la producción integral de programas de entretenimiento, documentales y formatos televisivos. Siempre ha mostrado inquietud por la comunicación, la publicidad y el marketing, aplicando una mirada estratégica y creativa en cada proyecto.

Socio y productor ejecutivo en la productora Microfilm, donde ha desarrollado contenidos audiovisuales para instituciones, marcas y televisión.

Entre los proyectos más relevantes:

- **La Cuina de Morera** – Programa gastronómico de À Punt con **8 temporadas en emisión**, referente de la cadena.
- **Xino Xano** – *Docu-show* de viajes y territorio con **5 temporadas** y formato premiado por la Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual.
- Otros formatos en desarrollo: *Mestres Arrossers*, *La fórmula española*, *Cazadores de Unicornios*, entre otros.

Anteriormente ha trabajado en producciones de ficción y publicidad para compañías como Conta Conta Produccions, El Deseo, Malvarrosa Media, Era Visual o Green Star Films, participando en largometrajes, tv movies y campañas institucionales.