

BEATRIZ HERNÁNDEZ GARCÍA

Licenciada en Comunicación Audiovisual, Beatriz lleva trabajando en el sector audiovisual desde el año 2009, desarrollando proyectos como productora y gestora cultural.

Actualmente, es la directora artística del **“Skyline Benidorm Film Festival”**, proyecto propio que se realiza en Benidorm desde el año 2017, cuyo fin es la promoción cultural cinematográfica en la ciudad y el impulso del sector del cortometraje como industria. Cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Benidorm, el IVC, la Diputación de Alicante y Turisme Comunitat Valenciana.

Desde junio del 2022 preside la **Coordinadora del Cortometraje Español**, asociación que defiende el cortometraje como formato independiente del largometraje y promueve el desarrollo industrial del mismo.

Junto con PNR realiza las labores de interlocutora con el ICAA y las administraciones públicas, teniendo presente el bien general de este sector.

Es una de las fundadoras de **FESCICOM Asociación de Festivales de Cine de la Comunitat Valenciana**, así como la Vicepresidenta.

FESCICOM nace con el fin de ser portavoz de los festivales de cine de la Comunidad Valenciana; con el objetivo de establecer puentes entre las actuales Festivales de cine de la Comunidad Valenciana y defender el sector de los festivales de cine de forma conjunta.

Su trabajo en producción

Realiza el diseño de producción y la producción ejecutiva de proyectos de producción propia, en su mayoría cortometrajes profesionales, con los que acumula un buen número de selecciones en festivales de todo el mundo y algunos premios.

Beatriz también lleva a cabo services para productoras nacionales e internacionales, tanto de foto como de video.

En los últimos años ha ejecutado el rodaje en España de la serie “Cosmos” con Neil deGrasse Tyson, para la FOX y National Geographic; el rodaje de la campaña de invierno de Hugo Boss Kids; spot para FIAT; un documental durante las fallas para la cadena alemana ARD; una serie documental para STORYHOUSE (Alemania); spot publicitario UTE Canals; photoshooting revista Glamour; la creación del archivo fotográfico de la Mancomunitat de La Costera-La Canal y sus correspondientes videos promocionales por municipios; el rodaje de la última campaña del coche eléctrico de Mazda y la colaboración con el equipo de grabación del oscarizado director Louis Psihoyos en su próximo documental para Netflix.