

CURRÍCULUM EMILIO GALLEGO Y JESUS GALLEGO (GALLEGO BROS)

Emilio Gallego (Mayo-1971)

Licenciado en Ciencias económicas y empresariales.

Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Ilustración.

Jesús Gallego (Diciembre-1973)

Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Ilustración.

SERIES DE TELEVISIÓN

Realización de storyboards para la serie **“JASMINE & JAMBO”** de Teidees Audiovisuales (Barcelona). En producción. 2020-2021

Diseño de personajes, fondos y storyboards para la serie **“SEX SYMBOLS”** de ADMIRABLE FILMS (Valencia). En producción. 2018-2021

Creación, desarrollo y coproducción de la serie **“LOS ZURF”** de Hampa Studio (Valencia), Gallego Bros (Alicante) y Àpunt media (Valencia), 2017-2019

Diseño de personajes y fondos para la serie **“EL DIARIO DE BITA Y CORA”** de TV ON (Valencia), 2017

Desarrollo visual para la serie **“MONSTER AMIGO”** de Anima Estudios (México), 2016-2017

Creación y desarrollo de la serie **“TIKO TAIKO”** de Rokyn Animation (Granada) y Gallego Bros (Alicante), 2016

Desarrollo visual para la serie **“MIX & MAX”** de Hit Entertainment (Reino Unido), 2016

Creación y desarrollo de la serie **“COLORICS”**, producida por Hampa Studio y La Pirueta Films (Valencia). 2014-2015

Creación y desarrollo de la serie **“PIRATA Y CAPITANO”** (52 episodios de 11 minutos) junto a David Cantolla (creador de Pocoyó), producida por Millimages (Francia). Actualmente en emisión en más de 60 países. 2010-2016

Creación y desarrollo del proyecto de serie **“GOOD NIGHT CASTLE”**, 2009

Creación y desarrollo del proyecto de serie **“THE FISHBONE SAGA”**, adquirida por Zinkia Entertainment. 2007-2009. Recuperación de derechos en 2018.

Creación, dirección artística y realización de storyboards de la serie **“SHURIKEN SCHOOL”** (26 episodios de 26 minutos), producida por Zinkia Entertainment (España) y Xilam (Francia). Emitida en más de 100 países. 2002-2006

CORTOMETRAJES

GOODNIGHT SPA (2021), Stop-motion+2D+Imagen real. 12:52 min.

Con el apoyo del Institut Valencià de Cultura (IVC) y la participación de Àpunt media. Actualmente en distribución.

RYOKO (2018), 2D. 3:45 min.

6 PREMIOS, 52 SELECCIONES OFICIALES Y 8 NO COMPETITIVAS

CHUPASANGRES (2015). 2D, 1:42 min.

3 PREMIOS, 16 SELECCIONES OFICIALES Y 4 NO COMPETITIVAS

ARCADE (2015). 2D, 46 segundos.

2 SELECCIONES OFICIALES

LA SOMBRA DEL HOMBRE LOBO (2014). 2D, 40 segundos.

1 PREMIO Y 3 SELECCIONES OFICIALES

MOS N' TROS (2013). 2D, 30 segundos.

5 SELECCIONES OFICIALES

TRABAJO PUBLICITARIO

Vídeos promocionales para la campaña **TELFY MOBILE** y **WIFI PREMIUM** de **TELFY TELECOM** (*Alicante*). 2018, 2021

Vídeos campaña **“VIOLENCIA DE GÉNERO”** junto al ilustrador Javirroyo para **CCOO Industria**. (*Barcelona*) 2015-2016

Realización de las cabeceras de entrada, salida y secciones del programa **“ROBIN FOOD”** de **David de Jorge** para **TELECINCO** junto con el ilustrador Javirroyo. (*Barcelona*). 2014

Animación de 5 vídeos para la campaña **SAFE FLEET** de **JOHNSON & JOHNSON** junto con el ilustrador Javirroyo. (*Madrid*). 2014

Creación de personajes y animaciones para el cuento interactivo **CATAFINA** para la fundación **SMILESTONE. TWIST IDEAS** (*Madrid*). 2013

Realización del vídeo animado **“A NEW PATH FOR EUROPE”** para los **SINDICATOS EUROPEOS** junto con la artista Diana Raznovich. ETUC. *Bruselas (Bélgica)*. 2013

Dirección del spot para TV **“WEDU, TU COLEGA SOLIDARIO”**. Ayuda en Acción (*Valladolid*). 2012

Creación del personaje **YUPPO** para la programación infantil de **TELEVISA MÉXICO**. *México*. 2011