

Àlvar Peris Blanes (Valencia, 1976) es Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universitat de València, donde es profesor Contratado Doctor en el Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación. Desde septiembre de 2023 es Director del Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales de la Universitat de València y desde julio de 2021 es miembro del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV).

Sus intereses como investigador están centrados en el análisis de los contenidos audiovisuales así como en la construcción mediática de las identidades, en particular la relación entre las identidades nacionales y las globales o postnacionales. En los últimos años, sus trabajos se han centrado en la comunicación política, sobre todo en la presencia de los políticos en los programas de «infoentretenimiento» televisivo. Es autor de numerosos trabajos científicos publicados en revistas académicas, monografías y libros colectivos sobre comunicación, Estudios Culturales e historia. Ha sido profesor visitante en *Duke University* (EEUU), en *The University of Nottingham* (Reino Unido) y en la *Università degli Studi di Milano* (Italia).

Además, participa en varios proyectos de investigación y es miembro de los grupos de I+D Mediaflows (www.mediaflows.es) y CONTD (Contenidos para la Televisión Digital), ambos con sede en la Universitat de València. Ha colaborado en las revistas *Caràcters*, *Lletres Valencianes* y *Saó*. También ha trabajado de periodista en *Ràdio 9*, la radio pública valenciana. Desde el 2018 es el Secretario del Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universitat de València

Índice H: 9

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-2323-2766>

Scopus ID:

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218829039>

Google Scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=tCP6WHYAAAAJ&hl=ca>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Alvar-Peris-Blanes>

Academia.edu: <https://uv.academia.edu/PerisAlvar>

CARRATALÁ, A.; PERIS-BLANES, À. (2023). “(Des)’infoentretenimiento’ en los magazines televisivos de actualidad: sesgos y bulos a propósito de la ‘ley trans’. En A. CARRATALÁ; IRANZO CABRERA, M. y LÓPEZ GARCÍA, G. (eds.). *De la desinformación a la conspiración. Política y comunicación ante un escenario mediático híbrido*. Tirant Humanidades: Valencia, pp. 237-254.

PERIS-BLANES, À.; PECOURT, J.; CARRATALÁ, A.; SÁNCHEZ-CASTILLO, S. (2023). “La televisión ante la desinformación: historia, géneros y difusión”. En: G. LÓPEZ GARCÍA (ed.). *Ecología de la desinformación y su impacto en el espacio público*. Peter Lang: New York, pp. 73-94.

SÁNCHEZ-CASTILLO, S.; LÓPEZ-OLANO, C.; PERIS-BLANES, À. (2023). “Política, sanidad y desinformación: argumentos en Instagram de los

partidos de extrema derecha europea sobre las vacunas contra la COVID-19”, *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 909-229.
<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1870>

LÓPEZ-OLANO, C.; SÁNCHEZ-CASTILLO, S.; PERIS-BLANES, À. (2022). “Video and emotionality in the social network sites during elections: the general election campaign of April 2019 in Spain”, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 14(1), pp.99-118.

https://doi.org/10.1386/cjcs_00061_1

FRANCÉS, M.; PERIS, À. (2022). “Producción de contenidos y flujos de consumo en la televisión pública española después de la pandemia por COVID-19”. En: M. FRANCÉS; R. FRANQUET y G. TORRES (coords.). *Los retos de la televisión pública ante la multidifusión digital*. Gedisa: Barcelona, pp. 89-118.

PERIS-BLANES, À.; LÓPEZ-OLANO, C.; SÁNCHEZ-CASTILLO, S. (2021). “En busca de un discurso emocional: el papel del «infoentretenimiento» televisivo y las redes sociales en las elecciones generales españolas de abril de 2019”. En: G. LÓPEZ GARCÍA y E. CAMPOS DOMÍNGUEZ (eds.). *Redes en campaña. Liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019*. Comunicación Social: Salamanca, pp. 123-140.

PERIS-BLANES, À.; PÉREZ-SANCHEZ, J. (2020). “Polarization and Spectacle in the Spanish Political Talk Show ‘La Sexta Noche’ During the 2019 European Elections”, *Tripodos*, 49, pp. 71-87.

<https://doi.org/10.51698/tripodos.2020.49>

PERIS-BLANES, À. (2020). “Infoentretenimiento y espectáculo televisivo en la comunicación política valenciana: las elecciones autonómicas de 2019 en la televisión pública À Punt”. En: T. BAGET (ed.). *Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. Madrid: EPI S.L., pp. 167-181.

<https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e24>

PERIS BLANES, À.; LÓPEZ GARCÍA, G.; CANO-ORÓN, L.; FENOLL, V. (2020). “Mediatización y mítines durante la campaña a las elecciones autonómicas valencianas de 2019: entre la «lógica mediática» y la «lógica política»”, *Debats*, 134(1), pp. 43-54.

<https://doi.1028939/iam.debats.134-1.4>

PERIS BLANES, À.; PÉREZ MARÍN, B.; SÁNCHEZ CASTLLO, S. (2020). “Els polítics valencians sota el focus d’À Punt: una anàlisi de la cobertura televisiva de les eleccions autonòmiques de 2019”, *Debats*, 134(1), pp. 55-70. <https://doi.1028939/iam.debats.134-1.5>

PERIS BLANES, À. (2019). “Una nova etapa per al sistema televisiu valencià”, en G. LÓPEZ GARCÍA (ed.). *La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): crisi i canvi*. Institució Alfons el Magnànim: València, pp. 183-215.

BAVIERA, T.; PERIS, A.; CANO-ORÓN, L. (2019). “Political candidates in

infotainment programmes and their emotional effects on Twitter: an analysis of the 2015 Spanish general elections pre-campaign season”, *Contemporary Social Science*, 14(1), pp. 144-156.

<https://doi.org/10.1080/21582041.2017.1367833>

FRANCÉS, M.; PERIS, À. (2018). “Las *fake news* y la comunicación de la ciencia en el video *online*”, en G. OROZCO (coord.). *TVMorfosis 7. Innovación de informativos en el entorno digital*. Sahagón Repoll: México, pp. 71-106.

PERIS, À. (2018). “Negociando con el pasado: historia y relato sobre la nación española en *El Ministerio del Tiempo* (TVE)”, en F. ARCHILÉS (ed.). *No sólo cívica. Nación y nacionalismo cultural español*. Tirant Humanidades: Valencia, pp. 293-322.

FRANCÉS, M.; PERIS, À. (2018). “Rigour in Online Science Videos: An Initial Approach”, en B. LEÓN y M. BOURK (eds.). *Communicating Science and Technology Through Online Video*. Routledge: New York/London, pp. 64-76.

LÓPEZ-GARCÍA, G.; LLORCA-ABAD, G.; VALERA-ORDAZ, L.; PERIS-BLANES, A. (2018). “Los debates electorales, ¿el último reducto frente a la mediatización? Un estudio de caso de las elecciones generales españolas de 2015”, *Palabra Clave*, 21(3), pp. 772-797. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.3.6

FRANCÉS, M.; PERIS, À. (2018). “La calidad técnica en los contenidos audiovisuales científicos”, en G. OROZCO; M. FRANCÉS y B. LEÓN (coords.). *La comunicación audiovisual de la ciencia*. Síntesis: Madrid: 61-79.

PERIS BLANES, À.; CANO-ORÓN, L.; BAVIERA PUIG, T. (2017). “Political marketing through infotainment TV programs: content analysis and emotional response on Twitter”, *Textual & Visual Media*, 10, pp. 103-116.

PERIS BLANES, À.; LLORCA-ABAD, G. (2017). “Los nuevos formatos audiovisuales en la comunicación política”, en A. LARRONDO URETA (coord.). *Claves del periodismo político y la comunicación estratégica en el escenario comunicativo convergente*. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU): Bilbao, pp. 323-361.

FRANCÉS, M.; PERIS, A. (2017). “Producción, oferta y consumo televisivo español en tiempos de crisis”, en G. OROZCO GÓMEZ (coord.). *TVMorfosis 6. Gestión y consumo de contenidos digitales. Nuevos modelos*. Sahagón Repoll: México, pp. 83-129.

PERIS BLANES, A. (2017). “La nació espanyola en els programes d’entreteniment televisiu. Imaginaris culturals, familiaritat i mapes del temps”, en F. ARCHILÉS CARDONA (ed.). *Inventar la nació. Cultura i discursos nacionals a l'Espanya contemporània*. Editorial Afers: Catarroja, pp. 295-328.

LÓPEZ-RICO, C. M.; PERIS BLANES, A. (2017). “Agenda e imagen de los

- candidatos en las elecciones generales de 2015 en España en los programas televisivos de infoentretenimiento”, *El Profesional de la Información (EPI)*, 26(4), 611-620.
- PERIS BLANES, A. (2017). “La ficción en las televisiones de proximidad: imaginario colectivo, industria autóctona y contenido transmedia”, en M. FRANCÉS i DOMÈNEC y G. OROZCO GÓMEZ (coords.). *La televisión de proximidad en el entorno transmedia*. Síntesis: Madrid, pp. 125-153.
- PERIS BLANES, A.; LÓPEZ-RICO, C. M. (2017). “Los programas de entretenimiento: espectáculo y emoción en la comunicación política española”, en G. LÓPEZ GARCÍA; L. VALERA ORDAZ (eds.). *Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*. UOC: Barcelona, pp. 129-151.
- PERIS BLANES, A.; LLORCA-ABAD, G.; SÁNCHEZ CASTILLO, S.; LÓPEZ-RICO, C. M. (2017). “La televisión y la formación de la opinión pública: informativos y debates electorales”, en G. LÓPEZ GARCÍA; L. VALERA ORDAZ (eds.). *Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*. UOC: Barcelona, pp. 101-128.
- SÁNCHEZ CASTILLO, S.; FENOLL, V.; PERIS BLANES, A. (2016). “Europeísmo y euroescepticismo en los medios digitales españoles. Diferencias de encuadre en la cobertura de las elecciones europeas de 2014”, *Trípodos*, 39, pp. 205-221.
- FRANCÉS I DOMÈNEC, M.; PERIS BLANES, A. (2016). “La ficción televisiva en la producción audiovisual española”, en G. OROZCO GÓMEZ (coord.). *TVMorfosis 5. La creatividad en la era digital*. Sahagún Repoll: México, pp. 81-109.
- PERIS BLANES, A. (2016). “Imaginar la nació a través de la ficció televisiva: memòria, proximitat i vida diària”, *Debats. Revista de cultura, poder i societat*, 130 (1), pp. 31-47.
- PERIS BLANES, A. (2016). “Televisión e identidad europea en un mundo globalizado”, en FRANCÉS I DOMÈNEC, M.; OROZCO GÓMEZ, G. (coords.). *Nuevos modelos mediáticos. Diversidad, usuarios y ventanas*. Madrid: Síntesis, pp. 161-184.
- PERIS BLANES, A. (2015). “La identitat valenciana regionalista a través de la ficció televisiva *L’Alqueria Blanca*”, *Arxius de Ciències Socials*, 32, pp. 225-240.
- PERIS BLANES, A. (2015). “Els programes televisius de cuina i la identitat nacional. El cas de *MasterChef*”, *Comunicació. Revista de Recerca i d’Anàlisi*, 32 (2), pp. 29-46.
- PERIS BLANES, A. (2015). “Canal 9 i el sector audiovisual valencià: una relació traumàtica”, en RODRÍGUEZ SANTONJA, J. (ed.). *Present, passat i futur d’RTVV*. València: Uno y Cero Ediciones, pp. 63-99.
- PERIS, A. (2015). “El relato transmedia en la ficción histórica para televisión”, en FRANCÉS I DOMÈNEC, M.; LLORCA ABAD, G.; PERIS BLANES, A.

- (coords.). *La televisión conectada en el entorno transmedia*. Pamplona: EUNSA, pp. 113-142.
- FRANCÉS I DOMÈNEC, M.; LLORCA ABAD, G.; PERIS BLANES, A. [coords.] (2015). *La televisión conectada en el entorno transmedia*. Pamplona: EUNSA.
- PERIS, A. (2014). “El modelo de televisión autonómica: una crisis anunciada y retransmitida en directo”, en FRANCÉS DOMÈNEC, M.; GAVALDÀ ROCA, J.; LLORCA ABAD, G.; PERIS BLANES, A. (coords.). *La televisión de la crisis ante el abismo digital*. Barcelona: Gedisa, pp. 195-234.
- FRANCÉS DOMÈNEC, M.; GAVALDÀ ROCA, J.; LLORCA ABAD, G.; PERIS BLANES, A. [coords.] (2014). *La televisión de la crisis ante el abismo digital*. Barcelona: Gedisa,
- GAVALDÀ ROCA, J. V.; LLORCA ABAD, G.; PERIS BLANES, A. (2014). “Los modelos de representación del documental: del cinematógrafo a los dispositivos digitales”, *Telos*, 96, pp. 51-59.
- PERIS BLANES, A. (2013). “Identitat regional valenciana i televisió. Aproximació al model programàtic de Canal 9”, *Afers*, 75, Catarroja (València), pp. 353-375.
- FRANCÉS, M.; GAVALDÀ, J.; LLORCA, G.; PERIS, A. [coords.] (2013). *El documental en el entorno digital*. Barcelona: UOC.
- PERIS BLANES, A.; IZQUIERDO CASTILLO, J.; LERMA AMADO, A. (2013). “Las televisiones valencianas en la red”, en G. LÓPEZ GARCÍA (ed.). *Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 65-84.
- PERIS BLANES, A. (2013). “Identidades digitales en la red valenciana”, en G. LÓPEZ GARCÍA (ed.). *Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 213-234.
- LLORCA ABAD, G.; IGLESIAS GARCIA, M.; PERIS BLANES, A. [eds.] (2012). *La comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Tirant Humanidades.
- PERIS, A. (2012). “Nuevos caminos para la ficción: aproximación a las *webseries* españolas”, en LLORCA ABAD, G.; IGLESIAS GARCIA, M.; PERIS BLANES, A. (eds.). *La comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Tirant Humanidades, pp. 189-202.
- PERIS, A. (2012). “Nación española y ficción televisiva. Imaginarios, memoria y cotidianidad”, en SAZ, I.; ARCHILÉS, F. (eds.). *La nación de los españoles*. València: Publicacions de la Universitat de València (PUV), pp. 393-418.
- PERIS, A. (2011). “La nación española en la tele-realidad: símbolos, cultura y territorio”, en SAZ, I.; ARCHILÉS, F. (eds.). *Estudios sobre nacionalismo*

- y nación en la España contemporánea*. Zaragoza: Publicaciones Universitarias de Zaragoza (PUZ), pp. 203-244.
- PERIS, A. (2011). “Los discursos sobre la calidad en los contenidos audiovisuales para Internet y móvil”, en FRANCES, M. (coord.). *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. Madrid: Instituto RTVE, pp. 127-158.
- PERIS, A. (2010). “Internet e identidad nacional: Estado, dominios y comunidades virtuales”, *IC – Revista Científica de Información y Comunicación*, 7, Vol. 2, Sevilla: Universidad de Sevilla, pp. 221-253.
- PERIS, A. (2010). “Identidad nacional y formatos televisivos: ¿hacia una cultura global?”, en LEON, B. (coord.). *Informativos para la televisión del espectáculo*. Sevilla / Zamora: Comunicación Social, pp. 146-157.
- FRANCES, M.; GAVALDA, J.; LLORCA, G.; PERIS, A. [coords.] (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*. Barcelona: UOC.
- PERIS, A.; IZQUIERDO, J.; LARA, I. (2010). “La televisión en la Comunidad Valenciana”, en LOPEZ GARCIA, G. (ed.). *El ecosistema comunicativo valenciano*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 199-228.
- PERIS, A.; IGLESIAS, M.; PAPI-GALVEZ, N. (2010). “Identidades, culturas y lenguajes”, en LOPEZ GARCIA, G. (ed.). *El ecosistema comunicativo valenciano*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 55-84.
- PERIS, A. (2009). “La televisión privada en la Comunitat Valenciana, desde las primeras locales a la TDT”, *Comunicación y Pluralismo*, 8, Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 195-214.
- PERIS, A. (2009). “Entre lo real y el sensacionalismo: la perversión del *docu-soap*”, en LEON, B. (coord.). *Telerrealidad. El mundo tras el cristal*. Sevilla / Zamora: Comunicación Social, pp. 48-62.
- PERIS, A. (2009). “La tele-realidad y la televisión pública, una coexistencia difícil”, en FRANCES, M. (coord.). *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Barcelona: Gedisa, pp. 299-310.
- PERIS BLANES, A. (2007). “Del 11-M al 14-M: identidad nacional, televisión y vida diaria”, en F. J. RÍOS (coord.). *Interculturalidad, insularidad, globalización. Tomo II*. San Cristóbal de La Laguna: Universidad de La Laguna, pp. 545-559.
- PERIS, A. (2007). “Estudis culturals de comunicació al País Valencià”, *Treballs de Comunicació*, 22 (1), pp. 257-270.
- PERIS, A. (2006). “Ser espanyol dues vegades al dia: identitat nacional, televisió i vida diària”, en L. CLIMENT (ed.). *Anàlisi crítica del discurs. Mitjans de comunicació i llengua*. Alacant: Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana, pp. 43-52.