

CRIDA A PROJECTE PER AL DISSENY DE LA NOVA IDENTITAT CORPORATIVA DE L'AVAV (ACADÈMIA VALENCIANA DE L'AUDIOVISUAL)

L'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual, organització civil sense ànim de lucre l'objectiu principal de la qual és la promoció de l'audiovisual valencià i dels i les professionals que el desenvolupen en les seues diverses indústries, vol convocar professionals del disseny, estudis, col·lectius i agències per a l'encàrrec del disseny de la seua nova identitat corporativa.

Per a això obri esta convocatòria, a través d'una «Crida a projecte». L'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual compta amb la col·laboració de l'Associació de Professionals del Disseny de la Comunitat Valenciana (ADCV).

1. Objecte i finalitat de la convocatòria

L'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual requereix el disseny de la seua nova identitat corporativa, incloent-hi el manual d'ús i les adaptacions. La denominació que s'utilitzarà en la nova identitat serà:

Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual. AVAV.

Per tant, es manté la denominació utilitzada fins ara.

2. Encàrrec

Disseny d'identitat corporativa i les seues aplicacions.

1) Investigació, anàlisi i conceptualització.

2) Disseny d'identitat corporativa (marca en valencià) i manual d'identitat amb normes bàsiques d'ús de la imatge, que inclouen:

- Marca-logotip principal. Logotip en positiu i en negatiu. Color o colors corporatius. Escala de reducció. Usos incorrectes. Àrea de protecció.
- Tipografia corporativa.

3) Aplicacions:

- Papereria corporativa bàsica (signatura de correu electrònic, full de carta 1a i 2a, portada i contraportada d'informe. Tot en format digital).
- Disseny d'avatars i capçaleres de xarxes socials: X, Facebook, Instagram.
- Plantilla de butlletí (newsletter).
- 2 maquetes (mockups) per a acompanyar les notes de premsa.
- 6 plantilles EDITABLES per a xarxes socials: dos per a històries d'Instagram, dos per a publicacions d'Instagram, una per a entrada de vídeo en format reel i una de benvinguda a nous socis.
- Plantilla EDITABLE de presentació base de tipus informatiu + fons per a conferències i reunions en línia.
- 2 adaptacions per a l'acte de presentació de la marca + animació del logotip.

Una vegada seleccionada la candidatura, l'organització mantindrà una reunió conjunta en què es donaran detalls i informació complementària al briefing inclòs en l'apartat 10 d'estes bases.

La candidatura seleccionada formalitzarà el contracte corresponent d'acord amb les normes aplicables segons la legislació vigent.

En este encàrrec se sol·licita la cessió de drets, inclòs el de transformació, a favor de l'AVAV, per a permetre l'adaptació de la marca a projectes, aplicacions i necessitats de comunicació futures per part de l'equip de l'AVAV, de manera autònoma.

3. Pressupost

El pressupost assignat per a este treball és de 7.500 euros (IVA no inclòs).

Esta quantitat s'abonarà de manera fraccionada en dos pagaments:

1)3.500 € quan la JUNTA de l'AVAV comuniqui la proposta guanyadora.

2)4.000 € en el lliurament dels materials finals.

Per a conèixer més detalls, es pot contactar amb l'oficina tècnica de l'AVAV en el correu: info@academiaavav.com

4. Requisits de participació

Podrà presentar-s'hi qualsevol professional del disseny, estudi, col·lectiu o agència amb personalitat jurídica, així com unions temporals d'empreses, amb residència fiscal a la Comunitat Valenciana. També els perfils professionals valencians (acreditació mitjançant DNI) que no residisquen a la Comunitat Valenciana.

No podran participar en esta convocatòria les empreses o persones que no estiguen al corrent de les seues obligacions fiscals i laborals.

5. Forma i termini de presentació de les candidatures

Les candidatures es presentaran en format digital, per correu electrònic a l'adreça info@academiaavav.com, indicant en l'assumpte «LLAP NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA AVAV» i adjuntant els documents següents en format PDF:

- Portfolio o book de treballs, amb un màxim de 5 projectes realitzats fins al moment, relacionats en la mesura que siga possible amb la temàtica d'este encàrrec, i un màxim de 5 imatges per projecte.
- Currículum personal o acreditació professional similar de l'empresa o col·lectiu.
- Breu text justificatiu o enllaç on s'explique com s'ha integrat l'accessibilitat en els dissenys presentats.

En cas d'incompliment d'estos punts, la candidatura serà desqualificada.

Per a consultes sobre estes bases, el procés de la convocatòria o l'objecte de l'encàrrec, es pot contactar amb l'Oficina Tècnica de l'AVAV en el correu electrònic info@academiaavav.com

El termini per a l'enviament de candidatures començarà amb la publicació d'estes bases el 23 d'octubre i finalitzarà el 5 de novembre a les 18.00 hores.

6. Composició del Comité de Valoració

El Comité de Valoració de candidatures estarà compost per:

- 2 professionals del disseny especialistes en branding i disseny corporatiu, a proposta de l'Associació de Professionals del Disseny de la Comunitat Valenciana (ADCV) i designades per l'entitat convocant.
- Els membres de la comissió de comunicació de l'AVAV.

- La presidenta de l'AVAV.
- 1 persona de la comissió de comunicació, que farà les tasques de Secretaria.

Cap membre del Comité de Valoració podrà tindre una vinculació directa amb cap candidatura presentada a esta convocatòria.

Este comité farà una primera valoració de les candidatures presentades.

El comité ha de seleccionar un mínim de 2 i un màxim de 5 candidatures perquè, posteriorment, les valore el conjunt de la Junta de l'AVAV, que tindrà l'última decisió en l'elecció de la candidatura guanyadora.

7. Constitució i actuació del Comité de Valoració, criteris i resolució

En primer lloc, la secretaria comprovarà totes les candidatures presentades per a verificar el compliment efectiu de les condicions establides en estes bases i, en conseqüència, pronunciar-se sobre la seua admissió definitiva.

En segon lloc, el Comité de Valoració valorarà els portfolios de treballs participants i el currículum.

D'entre totes les candidatures rebudes, el Comité de Valoració triarà les que considere més adequades i que reunisquen les millors qualitats per a fer el treball, seguint els criteris següents:

- a) Excel·lència en el disseny i qualitat en treballs desenvolupats prèviament.
- b) Experiència i coneixement en briefings i en la producció d'encàrrecs semblants.
- c) Capacitat creativa i originalitat en els resultats.
- d) Accessibilitat.

Per a l'avaluació d'este últim criteri, s'haurà d'incloure un breu text justificatiu o un enllaç on s'explique com s'ha integrat en els dissenys.

El Comité de Valoració és responsable d'avaluar les candidatures presentades en esta convocatòria, així com d'interpretar les bases i resoldre qualsevol incidència que puga sorgir durant el procés. Este Comité té plena independència i autoritat per a decidir com dur a terme la seua tasca de selecció, inclosa l'elecció del procediment d'avaluació que considere més adequat, ja siga mitjançant puntuacions, deliberacions conjuntes o altres sistemes que garantisquen la transparència i l'objectivitat en la presa de decisions.

El comitè ha de seleccionar un mínim de 2 i un màxim de 5 candidatures perquè, posteriorment, les valore el conjunt de la Junta de l'AVAV. Les persones responsables d'estes candidatures faran una entrevista amb la Junta abans que esta prenga la decisió final.

En cap cas es podrà exigir a les candidatures seleccionades que aporten propostes creatives, esbossos, dissenys o altres materials inèdits elaborats per a esta convocatòria. Qualsevol desenvolupament creatiu haurà de ser objecte d'un encàrrec remunerat.

Una vegada feta l'elecció, l'AVAV comunicarà el resultat a totes les candidatures participants i contactarà amb la seleccionada per a detallar les especificacions tècniques de l'encàrrec i la forma de pagament, i resoldre qualsevol altre dubte que puga sorgir.

8. Fases de la convocatòria

- 1)Recepció de candidatures: del 23 d'octubre al 5 de novembre de 2026, a les 18.00 h.
- 2)Primera ronda d'avaluació de candidatures: del 6 al 15 de novembre de 2026.
- 3)Reunió de valoració del comitè: 16 de novembre de 2026.
- 4)Avaluació i entrevistes per part de la JUNTA de l'AVAV: del 17 al 20 de novembre.
- 5)Reunió de valoració final per part de la Junta de l'AVAV: 23 de novembre.
- 6)Comunicació del resultat: 24 de novembre.
- 7)Reunió amb la candidatura seleccionada: primera setmana de desembre.
- 8)Presentació d'una primera proposta de la nova identitat: 29 de gener de 2027. (La Junta es reserva fins a 3 revisions prèvies abans d'acceptar la proposta final).
- 9)Presentació de la proposta final: 1 de març de 2027.
- 10)Lliurament final de materials: 10 de juny de 2027.

9. Disposicions addicionals

L'organització, la responsabilitat i la decisió de tots els aspectes relacionats amb esta convocatòria corresponen exclusivament a l'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual.

L'Associació de Professionals del Disseny de la Comunitat Valenciana (ADCV) participa en este procés a nivell consultiu, i ofereix assessorament en la definició de la convocatòria i en la proposta de possibles noms de professionals que compondran el jurat, sense intervindre en les decisions operatives ni en la selecció final de les candidatures.

Qualsevol aclariment, dubte o queixa respecte d'esta convocatòria o del seu resultat s'haurà d'adreçar a l'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual.

L'entitat convocant podrà declarar deserta la convocatòria quan cap de les candidatures complisca adequadament els requisits o criteris establits en estes bases.

La participació en esta convocatòria implica la plena acceptació d'estes bases.

10. Briefing

Sobre l'AVAV

L'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual és una organització civil sense ànim de lucre l'objectiu principal de la qual és fomentar la creació, la producció, la promoció i l'exhibició audiovisual a la Comunitat Valenciana.

És l'encarregada d'atorgar anualment els Premis Lola Gaos.

Actualment compta amb més de 400 socis.

L'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual és una associació civil de caràcter artístic i cultural, sense ànim de lucre, formada per professionals acreditats, l'objectiu de la qual és actuar com un nucli de reflexió sobre les arts audiovisuals valencianes i els creadors i creadores, productors i productores, tècnics i tècniques i intèrprets que treballen en este camp.

Entre les seues funcions hi ha:

Reconèixer i donar a conèixer la professionalitat i l'excel·lència artística dels seus integrants i estimular la comprensió en la societat del valor fonamental del sector de les arts audiovisuals, entenent com a arts audiovisuals les disciplines de cinema (tant en formats de ficció com de no-ficció), televisió, sèries, videoart, videojocs, ràdio i formats sonors.

Fomentar el progrés de les arts i les tècniques relacionades directament o indirectament amb les arts audiovisuals.

Promoure l'assistència i l'intercanvi d'informació artística, científica i tècnica entre tots els seus membres.

Fer estudis i treballs científics, artístics i tècnics sobre les arts audiovisuals, editar-los i difondre'ls. Promoure i donar suport a la investigació en estes àrees, convocant i atorgant les ajudes necessàries.

Facilitar a l'Administració pública de la Comunitat Valenciana els informes sobre arts audiovisuals quan se sol·liciten, i proposar les iniciatives que l'Acadèmia Valenciana de l'Audiovisual considere pertinents.

Establir intercanvis artístics i culturals amb entitats semblants en l'àmbit estatal i internacional, si escau.

+info

<https://academiaavav.com/la-academia/>



Sobre l'encàrrec

L'any 2027 tindrà lloc la X edició dels Premis de l'Acadèmia. Com que l'organització d'estos guardons és una de les seues activitats principals, i davant d'esta efemèride, l'AVAV vol aprofitar per a renovar la seua imatge, ja que el disseny actual és el mateix amb què va iniciar la seua trajectòria el 2018.

Després d'una primera dècada en què s'ha aconseguit consolidar l'entitat, que compta amb el suport i el coneixement majoritari de la indústria valenciana, l'Acadèmia considera que és el moment idoni per a actualitzar la seua imatge amb la intenció de connectar-la amb el seu temps i projectar-la cap al futur, sense perdre la seua essència.

La identitat visual ha d'interpel·lar la indústria valenciana, però alhora ha de saber connectar amb la ciutadania de manera senzilla i directa, reflectint la seua naturalesa audiovisual.

La identitat visual ha de ser un paraigua institucional capaç d'acollir les diferents facetes de la indústria audiovisual valenciana en les seues diverses vessants (cinema, televisió, ràdio, videojocs...), de la mateixa manera que ho fan els Premis Lola Gaos en les diferents categories premiades.