



President:  
**Juan Luis Iborra**  
Direcció



Vicepresidenta 1  
**Pilar Pérez Solano**  
Producció



Vicepresidenta 2  
**Cristina Perales**  
Intèrpret



Secretari  
**Luis Gosálbez**  
Tècnic de producció



Tresorer:  
**Sergio Castellote**  
Producció

### Vocals:



**Amparo Sánchez**  
Art



**Alberto Morais**  
Direcció



**Ana Lozano**  
Art



**Rodolf Sirera**  
Guió



**Yasmine Othman**  
Intèrpret



**M<sup>a</sup> José Murillo**  
Guió



**Carlos Escutia**  
Animació



**Noèlia Pérez**  
Música



**Manel Cubedo**  
Guió



**J. J. Linares (suplent)**  
Producció

## PROGRAMA

El nostre principal objectiu és posar en valor l'Acadèmia, augmentar el seu prestigi i la seua projecció com a institució cultural imprescindible en la Comunitat Valenciana.

1.- Per a això, en primer lloc, cal insistir en la cerca de socis. Quants més siguem tindrem més força a l'hora d'exigir als nostres polítics les ajudes i el suport institucional necessaris. Som conscients que hi ha una certa peresa a l'hora d'associar-se, però intentarem ser convinents. La nostra insistència potser pot pecar de pesadesa, però no desistirem en l'obstinació d'atraure a nous professionals a la nostra Acadèmia.

Seguirem amb les publicacions de la revista TRAMA i les publicacions especials de llibres parlant del passat i de les noves tendències.

2.- És imprescindible donar a conèixer l'Acadèmia. La representació de l'AVAV en tots els actes i reunions de treball de la nostra professió i aquells on la cultura es desenvolupa és essencial. Ser presents en els mitjans perquè no sols siguin els treballadors del nostre ofici els qui coneguen l'existència de l'Acadèmia. Hem d'aconseguir arribar a moltes més persones. Per a això és evident que hem de comptar amb la complicitat i l'ajuda dels mitjans de comunicació. La relació de l'Acadèmia amb els mitjans de comunicació és una assignatura pendent.

3.- Respecte a la formació, l'Acadèmia ha d'oferir trobades i xarrades entre professionals, tant de la nostra Acadèmia com de les que ja estan treballant en altres Comunitats, fins i tot a nivell nacional. Intentar que l'ensenyament contemple l'audiovisual com una assignatura.

Al mateix temps contemplem la necessitat de tindre una escola de cinema oficial amb participació públic-privada. Una escola com l'ECAM de Madrid o l'ESCAC a Barcelona. És molt important la preparació dels nostres joves en la indústria de l'audiovisual. L'Acadèmia ha de posar tota la seua obstinació a aconseguir la creació d'aquesta escola.

4.- És necessari també augmentar el finançament. L'Acadèmia necessita urgentment convenis amb diverses Administracions perquè amb la seua ajuda econòmica doten a l'Acadèmia de fons per a la realització de diferents activitats durant tot el curs.

Insistirem a reunir-nos amb els més alts càrrecs: President de la Generalitat, amb la Consellera de Cultura, amb Presidents de les tres Diputacions i amb els Alcaldes de les tres ciutats capital de província de la nostra Comunitat, així com amb el president d'à Punt i representants del Ministeri de Cultura.

Volem informar-los de la nostra situació actual, de la importància de la seua col·laboració per al benefici de la indústria de la nostra Comunitat.

Han de saber que aquesta és l'Acadèmia amb menys ajudes de tot el país i això hem de canviar-ho. Si no ho remeiem, estem condemnats a desaparéixer.

5.- Proposem la creació d'una comissió de treball que estudeie una possible reforma dels estatuts. Els actuals tenen moltes llacunes que hem detectat després d'aquesta crisi i que cal esmenar.

6.- Així mateix, la Comunitat Valenciana compta amb grans empreses a les quals hem d'arribar per a explicar el nostre projecte i convèncer-los que poden ajudar-nos amb la seua esponsorització.

El cinema i la televisió continuen sent un món ple de màgia i ells poden ajudar-nos i, alhora, sentir-se orgullosos que la seua marca ajude a l'Acadèmia. Una sinergia que pot beneficiar a les dues parts. Les empreses privades deuen també sentir-se part de nosaltres amb les seues ajudes.

7.- Premis Berlanga: per sort, els nostres premis ja tenen nom propi i és la nostra obligació que prompte siguen tan coneguts i populars com ho són els Goya o els Gaudi.

Intentar que cada edició siga millor i que els mitjans de comunicació siguen conscients que necessitem que els ciutadans s'assabenten de la seua existència. Sabem que per a aconseguir aquests objectius hem de tindre la col·laboració dels professionals més populars i reconeguts de la professió, més suport de l'administració i aconseguir l'esponsorització privada.

8.- Lluitar perquè la indústria valenciana de l'audiovisual siga una realitat. Intentar convèncer a totes les parts que un audiovisual fort és la millor inversió per al futur. Sens dubte, les imatges d'una pel·lícula o d'una sèrie fan més per la promoció turística de la Comunitat que qualsevol campanya publicitària. Hem de treballar per a aconseguir que siga una indústria permanent.

9.- Seguiment de beques i ajudes: possibilitar a través d'una comissió a tots els socis de les convocatòries de les múltiples beques que s'atorguen en els EE.UU. Beques a la formació en les distintes especialitats de la nostra professió. Seguiment profund de les ajudes que la Comunitat Europea destina al nostre col·lectiu.

Finalment, aquesta llista que es presenta vol agrair l'esforç que durant aquests anys va realitzar la primera Junta de l'Acadèmia amb el seu president, Pep Llopis, al capdavant.