



Presidente:
Juan Luis Iborra
Dirección



Vicepresidenta 1
Pilar Pérez Solano
Producción



Vicepresidenta 2
Cristina Perales
Interprete



Secretario
Luis Gosálbez
Técnico de producción



Tesorero:
Sergio Castellote
Producción

Vocales:



Amparo Sánchez
Arte



Alberto Morais
Dirección



Ana Lozano
Arte



Rodolf Sirera
Guion



Yassmine Othman
Interprete



Mª José Murillo
Guion



Carlos Escutia
Animación



Noèlia Pérez
Música



Manel Cubedo
Guion



J. J. Linares (suplente)
Producción

PROGRAMA

Nuestro principal objetivo es poner en valor la Academia, aumentar su prestigio y su proyección como institución cultural imprescindible en la Comunitat Valenciana.

1.- Para ello, en primer lugar, es preciso insistir en la búsqueda de socios. Cuantos más seamos tendremos más fuerza a la hora de exigir a nuestros políticos las ayudas y el apoyo institucional necesarios. Somos conscientes de que hay una cierta pereza a la hora de asociarse, pero intentaremos ser convincentes. Nuestra insistencia quizá pueda pecar de pesadez, pero no desistiremos en el empeño de atraer a nuevos profesionales a nuestra Academia.

Seguiremos con las publicaciones de la revista TRAMA y las publicaciones especiales de libros hablando del pasado y de las nuevas tendencias.

2.- Es imprescindible dar a conocer la Academia. La representación de la AVAV en todos los actos y reuniones de trabajo de nuestra profesión y aquellos donde la cultura se desarrolle es esencial. Estar presentes en los medios para que no solo sean los trabajadores de nuestro oficio quienes conozcan la existencia de la Academia. Debemos lograr llegar a muchas más personas. Para ello es evidente que debemos contar con la complicidad y la ayuda de los medios de comunicación. La relación de la Academia con los medios de comunicación es una asignatura pendiente.

3.- Respecto a la formación, la Academia debe ofertar encuentros y charlas entre profesionales, tanto de nuestra Academia como de las que ya están trabajando en otras Comunidades, incluso a nivel nacional. Intentar que la enseñanza contemple el audiovisual como una asignatura.

Al mismo tiempo contemplamos la necesidad de tener una escuela de cine oficial con participación público-privada. Una escuela como la ECAM de Madrid o la ESCAC en Barcelona. Es muy importante la preparación de nuestros jóvenes en la industria del audiovisual. La Academia debe poner todo su empeño en lograr la creación de esta escuela.

4.- Es necesario también aumentar la financiación. La Academia necesita urgentemente convenios con varias Administraciones para que con su ayuda económica doten a la Academia de fondos para la realización de distintas actividades durante todo el curso.

Vamos a poner nuestro empeño en reunirnos con los más altos cargos: Presidente de la Generalitat, con la Consellera de Cultura, con Presidentes de las tres Diputaciones y con los Alcaldes de las tres ciudades capital de provincia de nuestra Comunitat, así como con el presidente de A Punt y representante del Ministerio de Cultura.

Queremos informarles de nuestra situación actual, de la importancia de su colaboración para el beneficio de la industria de nuestra Comunitat.

Deben saber que esta es la Academia con menos ayudas de todo el país y eso debemos cambiarlo. Si no lo remediamos, estamos condenados a desaparecer.

5.- Proponemos la creación de una comisión de trabajo que estudie una posible reforma de los estatutos. Los actuales tienen muchas lagunas que hemos detectado tras esta crisis y que hay que subsanar.

6.- Asimismo, la Comunitat Valenciana cuenta con grandes empresas a las que debemos llegar para explicar nuestro proyecto y convencerles de que pueden ayudarnos con su esponsorización.

El cine y la televisión siguen siendo un mundo lleno de magia y ellos pueden ayudarnos y, a la vez, sentirse orgullosos de que su marca ayude a la Academia. Una sinergia que puede beneficiar a las dos partes. Las empresas privadas deben también sentirse parte de nosotros con sus ayudas.

7.- Premios Berlanga: por suerte, nuestros premios ya tienen nombre propio y es nuestra obligación que pronto sean tan conocidos y populares como lo son los Goya o los Gaudí.

Intentar que cada edición sea mejor y que los medios de comunicación sean conscientes de que necesitamos que los ciudadanos se enteren de su existencia. Sabemos que para lograr estos objetivos debemos tener la colaboración de los profesionales más populares y reconocidos de la profesión, más apoyo de la administración y conseguir la esponsorización privada.

8.- Luchar para que la industria valenciana del audiovisual sea una realidad. Intentar convencer a todas las partes de que un audiovisual fuerte es la mejor inversión para el futuro. Sin duda alguna, las imágenes de una película o de una serie hacen más por la promoción turística de la Comunitat que cualquier campaña publicitaria. Debemos trabajar para lograr que sea una industria permanente.

9.- Seguimiento de becas y ayudas: posibilitar a través de una comisión a todos los socios de las convocatorias de las múltiples becas que se otorgan en los EE.UU. Becas a la formación en las distintas especialidades de nuestra profesión. Seguimiento profundo de las ayudas que la Comunidad Europea destina a nuestro colectivo.

Por último, esta lista que se presenta quiere agradecer el esfuerzo que durante estos años realizó la primera Junta de la Academia con su presidente, Pep Llopis, al frente.